

**Совет
Незамаевского сельского поселения
Павловского района**

Р Е Ш Е Н И Е

от 14.10.2014

ст-ца Незамаевская

№ 37/129

О внесении изменений в решение Совета Незамаевского сельского поселения Павловского района от 5 сентября 2014 года № 71/199 «Об утверждении Правил благоустройства территории Незамаевского сельского поселения Павловского района»

Руководствуясь Федеральным законом от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», приказом Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации от 13 апреля 2017 года № 711/пр «Об утверждении методических рекомендаций для подготовки правил благоустройства территории поселений, городских округов, внутригородских районов», р е ш и л:

1. В решение Совета Незамаевского сельского поселения Павловского района от 5 сентября 2014 года № 71/199 «Об утверждении Правил благоустройства территории Незамаевского сельского поселения Павловского района» внести следующие изменения:

1) пункт 4 части 1 приложения дополнить абзацем следующего содержания: «Объекты благоустройства территории - территории поселения, на которых осуществляется деятельность по благоустройству:

- детские площадки, спортивные и другие площадки отдыха и досуга;
- площадки для выгула и дрессировки собак;
- площадки автостоянок;
- уллицы (в том числе пешеходные) и дороги;
- парки, скверы, иные зеленые зоны;
- площади, набережные и другие территории;
- технические зоны транспортных, инженерных коммуникаций, водоохранные зоны;
- контейнерные площадки и площадки для складирования отходов групп коммунальных отходов).

2) в пункте 4 части 1 слова «объекты благоустройства - территории муниципального образования, на которых осуществляется деятельность по

благоустройству: площадки, дворы, кварталы, функционально-планировочные образования, а также территории, выделяемые по принципу единой градостроительной регламентации (охраняемые зоны) или визуально-пространственного восприятия (площадь с застройкой, улица с прилегающей территорией и застройкой), другие территории муниципального образования.»

3) пункт 1 части II приложения изложить в следующей редакции: «1. Озеленение.

1. При создании элементов озеленения рекомендуется учитывать принципы организации комфортной пешеходной среды, комфортной среды для общения, насыщения потребностей жителями общественных пространств элементами озеленения, а также создания на территории зеленых насаждений благоустроенной сети пешеходных и велосипедных дорожек, центров притяжения людей.

2. Озеленение - составная и необходимая часть благоустройства и ландшафтной организации территории, обеспечивающая формирование устойчивой среды муниципального образования с активным использованием существующих и/или создаваемых вновь природных комплексов, а также поддержание и бережный уход за ранее созданной или изначально существовавшей природной средой на территории муниципального образования.

3. Работы по озеленению рекомендуются планировать в комплексе и в контексте общего зеленого "каркаса" муниципального образования, обеспечивающего для всех жителей доступ к необустроенным ландшафтам, возможность для занятий спортом и общения, физический комфорт и улучшения визуальных и экологических характеристик городской среды.

4. Основными типами насаждений и озеленения могут являться: массивы, группы, солитеры, живые изгороди, кулисы, боскеты, шпалеры, газоны, цветники, различные виды посадок (аллейные, рядовые, букетные и др.). В зависимости от выбора типов насаждений определяется объемно-пространственная структура насаждений и обеспечивается визуально-композиционные и функциональные связи участков озелененных территорий между собой и с застройкой населенного пункта.

5. Работы рекомендуются проводить по предварительно разработанному и утвержденному соответствующими органами муниципального образования проекту благоустройства.

6. В условиях высокого уровня загрязнения воздуха рекомендуется формировать многоуровневые древесно-кустарниковые посадки: при хорошем режиме проветривания - закрытого типа (смакание крон), при плохом режиме проветривания - открытого, фильтрующего типа (несмакание крон).

7. Целесообразно организовать на территории муниципального образования качественные озелененные территории в шаговой доступности от дома. Зеленые пространства рекомендуются проектировать приспособленными для активного использования с учетом концепции устойчивого развития и бережного отношения к окружающей среде.

8. При проектировании озелененных пространств рекомендуется учитывать факторы биоразнообразия и непрерывности озелененных элементов городской среды, целесообразно создавать проекты зеленых "каркасов" муниципальных образований для поддержания внутригородских экосистемных связей.
9. При разработке проектной документации рекомендуется включать требования, предъявляемые к условным обозначениям зеленых насаждений на дендропланах.
10. Рекомендуется составлять дендроплан при разработке проектной документации на строительство, капитальный ремонт и реконструкцию объектов благоустройства поселений, в том числе объектов озеленения, что будет способствовать рациональному размещению проектируемых объектов с целью максимального сохранения здоровых и декоративных растений.
11. Разработку проектной документации на строительство, капитальный ремонт и реконструкцию объектов озеленения рекомендуется производить на основании геологосновы с инвентаризационным планом зеленых насаждений на весь участок благоустройства.
12. На основании полученных геологосновы и инвентаризационного плана проектной организацией рекомендуется разрабатывать проект благоустройства территории, где определяются основные планировочные решения и объемы капиталовложений, в т.ч. на компенсационное озеленение. При этом определяются объемы вырубок и пересадок в целом по участку благоустройства, производится расчет компенсационной стоимости.
13. На данной стадии целесообразно определить количество деревьев и кустарников, попадающих в зону строительства без конкретизации на инвентаризационном плане (без разработки дендроплана).
14. После утверждения проектно-сметной документации на застройку, капитальный ремонт и реконструкцию благоустройства, в том числе объектов озеленения, рекомендуется разрабатывать рабочий проект с уточнением планировочных решений, инженерных коммуникаций и организации строительства. На этой стадии разрабатывается дендроплан, на котором выделяются зоны работ, наносится условными обозначениями все древесные и кустарниковые растения, подлежащие сохранению, вырубке и пересадке.
15. При разработке дендроплана сохраняется нумерация растений инвентаризационного плана.
16. При проектировании озеленения следует учитывать: минимальные расстояния посадок деревьев и кустарников до инженерных сетей, зданий и сооружений, размеры комов, ям и траншей для посадки
17. Шумозащитные насаждения рекомендуется проектировать в виде однорядных или многорядных рядовых посадок не ниже 7 м, обеспечивая в ряду расстояния между стволами взрослых деревьев 8 - 10 м (с широкой кроной), 5 - 6 м (со средней кроной), 3 - 4 м (с узкой кроной), подкороновое пространство следует заполнить рядами кустарника.
- 4) Подраздел «Уличное коммунально-бытовое и техническое оборудование» пункта 6 раздела II дополнить абзацами следующего

- содержания: «В рамках решения задачи обеспечения качества городской среды при создании и благоустройстве коммунально-бытового оборудования рекомендуется учитывать принцип обеспечения безопасного удаления отходов без нарушения визуальной среды территории, с исключением негативного воздействия на окружающую среду и здоровье людей.»
- В рамках решения задачи обеспечения качества городской среды при создании и благоустройстве уличного технического оборудования рекомендуется учитывать принцип организации комфортной пешеходной среды в части исключения барьеров для передвижения людей, а также нарушений визуального облика территории при размещении и эксплуатации объектов инженерной инфраструктуры.»
- 6) подраздел «Игровое и спортивное оборудование» пункта 6 раздела II дополнить абзацами следующего содержания: «В рамках решения задачи обеспечения качества городской среды при создании и благоустройстве освещения и осветительного оборудования рекомендуется учитывать принципы комфортной организации пешеходной среды, в том числе необходимость создания привлекательных и безопасных пешеходных маршрутов, а также обеспечение комфортной среды для общения в местах притяжения людей.»
- 8) раздел II дополнить пунктом 9 следующего содержания:
- «9. Формы и механизмы общественного участия в принятии решений и реализации проектов комплексного благоустройства и развития
- Формы общественного участия
1. Для осуществления участия граждан и иных заинтересованных лиц в процессе принятия решений и реализации проектов комплексного благоустройства используются следующие формы:
- а) совместное определение целей и задач по развитию территории, инвентаризация проблем и потенциалов среды;
- б) определение основных видов активностей, функциональных зон общественных пространств, под которыми в целях настоящих рекомендаций понимаются части территории муниципальных образований, для которых определены границы и преимущественный вид деятельности (функции), для которой предназначена данная часть территории, и их взаимного расположения на выбранной территории. При этом возможно определение нескольких преимущественных видов деятельности для одной и той же функциональной зоны (многофункциональные зоны);
- в) обсуждение и выбор типа оборудования, некапитальных объектов, малых архитектурных форм, включая определение их функционального назначения, соответствующих габаритов, стиливого решения, материалов.»

- г) консультации в выборе типов покрытий, с учетом функционального зонирования территории;
- д) консультации по предполагаемым типам озеленения;
- е) консультации по предполагаемым типам освещения и осветительного оборудования;
- ж) участие в разработке проекта, обсуждение решений с архитекторами, ландшафтными архитекторами, проектировщиками и другими профильными специалистами;
- з) одобрение проектных решений участниками процесса проектирования и будущими пользователями, включая местных жителей, собственников соседних территорий и других заинтересованных лиц;
- и) осуществление общественного контроля над процессом реализации проекта (включая как возможность для контроля со стороны любых заинтересованных сторон, так и формирование рабочей группы, общественного совета проекта, либо наблюдательного совета проекта);
- к) осуществление общественного контроля над процессом эксплуатации территории (включая как возможность для контроля со стороны любых заинтересованных сторон, региональных центров общественного контроля, так и формирование рабочей группы, общественного совета проекта, либо наблюдательного совета проекта для проведения регулярной оценки эксплуатацией территории).
2. Информирование общественности о планирующихся изменениях и возможности участия в этом процессе.
3. Информирование осуществляется путем:
- а) создания единого раздела информационного интернет-ресурса (сайт администрации) который будет решать задачи по сбору информации, обеспечению "онлайн" участия и регулярном информировании о ходе проекта, с публикацией фото, видео и текстовых отчетов по итогам проведения общественных обсуждений;
- б) работы с местными средствами массовой информации, охватывающими широкий круг людей разных возрастных групп и потенциальные аудитории проекта;
- в) вывешивания афиш и объявлений на информационных досках, расположенных в непосредственной близости к проектируемому объекту (дворовой территории, общественной территории), а также на специальных стендах на самом объекте; в наиболее посещаемых местах (общественных торгово-развлекательных центрах, знаковых местах и площадках), в холлах соседств с проектируемой территорией или на ней (поликлиники, дома культуры, библиотеки, спортивные центры), на площадке проведения общественных обсуждений (в зоне входной группы, на специальных информационных стендах);
- г) информирования местных жителей через школы и детские сады, в том числе школьные проекты: организация конкурса рисунков, сборы пожеланий, сочинений, макетов, проектов, распространение анкет и приглашения для

- родителей учащихся;
- д) индивидуальных приглашений участников, встречи лично, по электронной почте или по телефону;
- е) установка интерактивных стендов с устройствами для заполнения и сбора небольших анкет, установка стендов с гентланом территории для проведения картирования и сбора пожеланий в центрах общественной жизни и местах пребывания большого количества людей;
- ж) использование социальных сетей и интернет-ресурсов для обеспечения донесения информации до различных общественных объединений и профессиональных сообществ;
- з) установка специальных информационных стендов в местах с большой проходимостью, на территории самого объекта проектирования (дворовой территории, общественной территории). Стенды могут работать как для сбора анкет, информации и обратной связи, так и в качестве площадок для обозначения всех этапов процесса проектирования и отчетов по итогам проведения общественных обсуждений.
- Механизмы общественного участия.
1. Обсуждение проектов проводить с использованием следующих инструментов: анкетирование, опросы, интервьюирование, картирование, проведение фокус-групп, работа с отдельными группами пользователей, организация проектных семинаров, проведение общественных обсуждений, мастерские дизайн-ипр с участием взрослых и детей, организация проектных мастерских со школьниками и студентами, школьные проекты (рисунки, сочинения, пожелания, макеты), проведение оценки эксплуатации территории, а также иные способами, предусмотренными Федеральным законом от 21 июля 2014 г. N 212-ФЗ "Об основах общественного контроля в Российской Федерации".
2. На каждом этапе проектирования необходимо выбирать наиболее подходящие для конкретной ситуации механизмы, наиболее простые и понятные для всех заинтересованных в проекте сторон.
3. Местом проведения общественных обсуждений является Дом Культуры, здание администрации сельского поселения.
4. По итогам встреч, проектных семинаров, воркшопов, дизайн-ипр и отчет и выложить в публичный доступ как на информационных ресурсах проекта, так и на официальном сайте администрации Независимого сельского поселения для того, чтобы граждане могли отслеживать процесс развития проекта, а также комментировать и вносить в этот процесс на любом этапе.
5. До проведения самого общественного обсуждения опубликовать достоверную и актуальную информацию о проекте, результатах предпроектного исследования, а также сам проект.
6. Общественный контроль является одним из механизмов общественного участия.
7. Общественный контроль в области благоустройства осуществляется

любыми заинтересованными физическими и юридическими лицами, в том числе с использованием технических средств для фото-, видеофиксации, а также интерактивных порталов в сети Интернет. Информация о выявленных и зафиксированных в рамках общественного контроля нарушениях в области благоустройства направляется для принятия мер в административно-Независимого сельского поселения.

8. Общественный контроль в области благоустройства осуществляется с учетом положений законов и иных нормативных правовых актов об обеспечении открытости информации и общественном контроле в области благоустройства, жилищных и коммунальных услуг.

Участие лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность, в реализации комплексных проектов по благоустройству и созданию комфортной городской среды.

1. Создание комфортной городской среды необходимо направлять в том числе на повышение привлекательности муниципального образования для частных инвесторов с целью создания новых предприятий и рабочих мест. Реализацию комплексных проектов по благоустройству и созданию комфортной городской среды необходимо осуществлять с учетом интересов лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность, в том числе с привлечением их к участию.

2. Участие лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность, в реализации комплексных проектов благоустройства заключается:

- а) в создании и предоставлении разного рода услуг и сервисов для посетителей общественных пространств;
 - б) в привлечении в соответствии с требованиями проектных решений фасадов, принадлежащих или арендуемых объектов, в том числе размещенных на них вывесок;
 - в) в строительстве, реконструкции, реставрации объектов недвижимости;
 - г) в производстве или размещении элементов благоустройства;
 - д) в комплексе благоустройстве отдельных территорий, прилегающих к территориям, благоустраиваемым за счет средств муниципального образования;
 - е) в организации мероприятий, обеспечивающих приток посетителей на создаваемые общественные пространства;
 - ж) в организации уборки благоустроенных территорий, предоставлении средств для подготовки проектов или проведения творческих конкурсов на разработку архитектурных концепций общественных пространств;
 - з) в иных формах.
3. В реализации комплексных проектов благоустройства могут принимать участие лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность в различных сферах, в том числе в сфере строительства, предоставления услуг общественного питания, оказания туристических услуг, оказания услуг в сфере образования и культуры.»

8) пункт 8 раздела II изложить в следующей редакции: «8. Оформление и размещение вывесок, рекламы и витрин.

1. Установка информационных конструкций (далее - вывесок), а также размещение иных физических элементов осуществляется в соответствии с настоящим правилами, с учетом части 5.8 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе", а также с учетом "ГОСТ Р 52044-2003. Государственный стандарт Российской Федерации. Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения".

2. Организациям, эксплуатирующим световые рекламы и вывески, необходимо обеспечивать своевременную замену перекревших газосветовых трубок и электроламп. В случае неисправности отдельных знаков рекламы или вывески рекомендуется выключать полностью.

3. Не размещать на зданиях вывески и рекламу, перекрывающие архитектурные элементы зданий (например: оконные проемы, колонны, орнамент и прочие). Вывески с подложками не размещать на памятниках архитектуры и зданиях, год постройки которых 1953-й или более ранних. Рекламу рекомендуется размещать на глухих фасадах зданий (Брандмауэрах) в количестве не более 4-х.

4. Рекомендуется размещать вывески между первым и вторым этажами, выравнивание по средней линии букв размером (без учета выносных элементов букв) высотой не более 60 см. На памятниках архитектуры рекомендуется размещать вывески со сдержанной цветовой гаммой (в том числе натурального цвета материалов: металл, камень, дерево). Для торговых комплексов рекомендуется разработка собственных архитектурно-художественных концепций, определяющих размещение и конструкцию вывесок.

5. Расклейку газет, афиш, плакатов, различного рода объявлений и реклам разрешать на специально установленных стендах. Для малоформатных листовых афиш зрелищных мероприятий возможно дополнительное размещение на временных строительных ограждениях.

6. Опистку от объявлений опор электрогазопровода, уличного освещения, косяки зданий, заборов и других сооружений осуществлять организациями, эксплуатирующим данные объекты.

7. Рекламные конструкции не рекомендуется располагать отдаленно от оборудования (за исключением, например, конструкций культурных и спортивных объектов, а также афишных тумб).

8. Крупноформатные рекламные конструкции (билборды, суперсайты и прочие) не рекомендуется располагать ближе 100 метров от жилых, общественных и офисных зданий.

Рекомендации по организации навигации.

1. Навигацию рекомендуется размещать в удобных местах, не вызывая визуальный шум и не перекрывая архитектурные элементы зданий.»

- 2. Контроль за выполнением настоящего решения оставляю за собой.
- 3. Решение вступает в силу со дня его обнародования.

Глава Незамаяевского сельского поселения Павловского района



С.А. Левченко